

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS

N°203 / NOVEMBRE 2009 - 9€

QUALIPROTV

www.qualiprotv.com

INSTALLATEUR AGRÉE



Une charte
de bonne conduite
pour pouvoir
profiter du label



INTRATONE
Spécialiste
de l'interphonie
sur le téléphone

P. 48



PATRICE PETIT
Retour en force
de Tonna sur
le marché P. 27



Ses 24 offres
régionales
également sur
FRANSAT P.4



**ZONES
BLANCHES
TNT**
Grogne des
députés P.4



**6ÈME SALON
IMEX**
Belle initiative
régionale P.34

6^{ÈME} SALON IMEX

Belle initiative régionale

Avec de nombreux partenaires fournisseurs, Imex a organisé son 6^{ème} grand rendez-vous avec ses clients sous l'appellation "Salon du Numérique" qui a eu lieu le 5 octobre dernier, à Salon-de-Provence.



Près de 250 clients ont participé à ce grand rendez-vous.



Beaucoup ont assisté aux exposés des différents intervenants

Son responsable commercial, Didier Marco, indique « avoir mis l'accent sur l'arrêt de l'analogique avec le GIP France Télé Numérique et la participation de Canal+, sur Eutelsat pour le démarrage de Fransat, sur l'offre BIS TV, et les missions de l'Agence Nationale des Fréquences venue avec son camion-labo pour communiquer sur les problèmes de réception que nous rencontrons dans le sud-Est ». Et de souligner l'importance « d'insister autour du Numérique et des zones blanches pour inciter nos clients à basculer le plus vite possible ». Quelques nouveaux fabricants parmi les 28 présents participaient pour la première fois à ce rendez-vous, tel Wisi, nouveau partenaire d'Imex, et Balmet venu, entre autres, présenter ses terminaux TNTSAT SD et HD. La

participation d'un aussi grand nombre de fournisseurs témoigne de l'intérêt de la manifestation « répondant à l'attente de nos clients installateurs qui n'ont pas forcément le temps, ni les moyens d'aller à la pêche aux infos, en témoigne le temps qu'ils passent sur les stands », fait-il remarquer en estimant ainsi que « ce n'est pas une journée commerciale, mais plutôt une réunion technique ».

Une réunion technique

Près de 250 clients de la région PACA (de l'Arc méditerranéen jusqu'à Perpignan...) sont venus cette année, « sans doute motivés par le fait que nous ayons mis l'accent sur l'arrêt de l'analogique de Canal+ annoncé le 25 novembre, en prélude de ce qui va arriver en 2011, car ils se rendent davantage compte aujourd'hui du

travail attendu pour régler les problèmes techniques pour recevoir la télévision numérique avant l'arrêt de l'analogique que reçoivent encore beaucoup de téléspectateurs », explique-t-il. Et ils ne manquent pas, selon lui, en citant l'exemple « d'émetteurs qui marchent mal comme le Mont Ventoux, ceux du Var qui fonctionnent de moins en moins bien depuis le démarrage de l'émetteur ISO-fréquence à Ajaccio et à Bastia arrivant plein pot par la mer ». Imex ne devrait pas s'arrêter là en prévision du rendez-vous de 2011, et envisage même de « monter des réunions de formation, fabricant par fabricant et secteur par secteur », annonce Didier Marco en précisant qu'il s'agira « de modules un peu plus restreints en nombre de participants pour permettre de discuter plus facilement et rentrer plus en profondeur sur les détails techniques avec manipulation de produits, réglages... ».

Autres rendez-vous prévus

Aussi est-il prévu une entité pour accompagner ses clients qui organiseront des rencontres avec les gestionnaires d'immeubles, en plus de la réunion qu'animeront Imex ces prochaines semaines à Salon-de-Provence où seront invités les gestionnaires à l'Espace Charles Trenet, le lieu même où s'est déroulé le salon. Imex se prépare aussi en interne. « Nous essayons de renforcer nos troupes par l'embauche d'un magasinier et d'un commercial, nous commençons des commandes anticipées pour rassurer tout le monde et faisons du prévisionnel avec certains fabricants pour éviter les ruptures de stocks et avancer certaines cadences. Nous avons ce qu'il faut au niveau de l'entrepôt car nous avons doublé sa superficie, ce qui permet à tout le monde d'être livré en temps et en heure. Nous l'avons vérifié avec Fransat et TNTSAT... ». se félicite Didier Marco. Imex est ainsi passé à +80% de terminaux TNT satellite et +20% terrestres, et a connu une progression à 2 chiffres sur l'exercice 2008-09. ■

Un auditoire attentif à l'exposé de Gérard Fiderspil (groupement France Télé Numérique)

