

SAINT-CANNAT

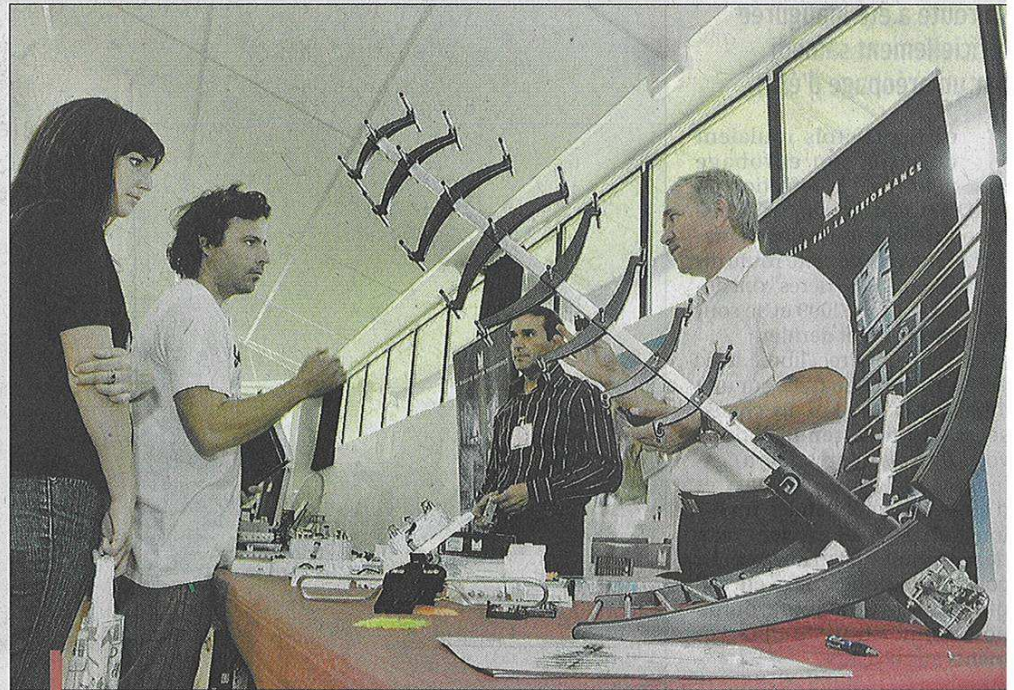
Le salon de la télé numérique prépare les pros pour le bug

A l'initiative de la société Imex emmenée par la famille Dourthe, les professionnels de la télévision numérique se sont retrouvés hier à Saint-Cannat. L'espace Aixagone accueillait, pour une journée complète, les installateurs d'antennes, les fabricants et fournisseurs de matériel. C'est le grossiste salonais Imex, dont le siège est aux Milles, spécialisé dans tout ce qui touche à la télévision numérique qui orchestre ce grand rassemblement annuel. Et le calendrier rendait encore plus important ce rendez-vous: l'an prochain, le 5 juillet 2011, il n'y aura plus d'émissions en analogique, tout passera en réception numérique (dans le jargon cela s'appelle le "switch-off") et

Plus que 273 jours avant le passage au "tout numérique"

pour cela chacun doit s'équiper. Pour une grande partie de la population, ce changement ne posera pas de problème, beaucoup ont déjà investi dans un adaptateur. En revanche, les installations collectives et les copropriétés sont souvent mal préparées. "Il y a un gros problème d'information, les syndicats ne sont pas conscients des enjeux pourtant ils sont garants des installations techniques. Souvent, les audits n'ont même pas été faits", explique Henri Dourthe. Le chef d'entreprise estime à 10% de la population, ceux qui vont se retrouver devant un écran noir au jour du "switch-off". "Et le nombre d'installateurs ne suffira pas", juge-t-il encore. Puis, autre casse-tête, la question de la diffusion. La couverture numérique ne se déploie pas également sur tout le territoire.

Pour mieux se disposer au changement, 220 clients (sur-



Les installateurs d'antennes sont venus en nombre, hier, au salon de la télévision numérique pour rencontrer les fabricants et découvrir les nouveautés.

/ PHOTO SERGE MERCIER

tout des antennistes) et 32 fournisseurs devaient de différents problèmes techniques, hier, sur les stands de ce 7^e salon de la télévision numérique. Venus des Bouches-du-Rhône, des Alpes de Haute-Provence ou de la Drôme, les installateurs mettaient donc à jour leurs connaissances au fil des conférences et découvraient le large éventail de produits proposés.

Hier, on pouvait trouver des boîtiers sécurisés qui permettent de regarder une chaîne tout en enregistrant un programme sur une autre, des antennes qui se déploient en trois secondes (un gros succès pour le fabricant espagnol, Ikusi, basé à Châteauneuf-les-Martigues auprès des installateurs qui cherchent à économiser leur temps), des casques sans fil, une antenne satellite plate: "son but c'est de n'être pas vue", témoigne son vendeur Laurent

Sartore, "elle plaît à ceux qui ne veulent pas de parabole ou qui ne peuvent pas en mettre car c'est souvent interdit dans des copropriétés". Dans ce marché très high tech, les curieux ont aussi pu découvrir des mesureurs de champ TNT, un bon paquet de valises d'outils, des équipements de vidéosurveillance, des appareils de mesure des signaux, des tuiles solaires et panneaux photovoltaïques. De son côté, Henri Dourthe qui a préparé ses stocks pour 2011, imagine déjà le futur de son entreprise qui risque après le passage au numérique d'avoir à trouver d'autres marchés: la télévision en 3D. "Nous sommes en évolution permanente", glisse l'heureux entrepreneur qui affiche un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros pour l'année passée.

G.G.

www.francetelenumerique.fr

Muse s'amuse

Paul Nevière représentait, hier, la société Muse, née il y a 5 ans. Sur son stand, il faisait découvrir les grandes tendances du moment. La luminothérapie en tête avec des radio-réveils qui changent de couleur et diffusent une lumière douce. Dans le même genre: un soliflore lumineux avec haut parleur caché sur lequel on peut brancher son lecteur MP3.

La deuxième orientation, c'est le vaste marché qui tourne autour de l'iPod et l'iPhone. Le vendeur proposait ainsi tout un lot de produits compatibles, notamment des socles pour brancher son téléphone et écouter ses morceaux favoris...

Un grand hit aussi: de petits lecteurs dvd qui permettent aux professionnels de caler l'image lorsqu'ils réglent une antenne.